



Вдохновение для души и тела

Социальная роль художника многими не признается. Так уж повелось, что прислушиваются не к поэтам и художникам, зато вдохновляются бизнесменами. Однако если проанализировать, то каждый известный вдохновитель-бизнесмен своего рода художник. Общество питается энергией творцов. А что движет самим художником во время работы над картиной? Что его вдохновляет на творение? На эту тему мы и поговорим. У нас в гостях художница Оксана Тодорова.

Беседовала Инна Гольдман

Художник питается творческими флюидами. Ходить в музеи, на выставки, посещать кино-театры и концерты – это также важно, как и питаться свежей земной пищей для физического здоровья нашего тела. Яркие и глубокие кинофильмы заставляют глаза распахиваться шире, а музыка на концертах – стучать сердце с новой силой и ритмом. Но этого недостаточно. Для меня эффективным средством очищения разума от стресса и прекрасным источником физического и психологического здоровья являются занятия йогой. А приятным «побочным» эффектом является красивое тело: форма следует за содержанием!

Другое состояние, в котором я черпаю вдохновение, можно назвать интеллектуальной подзарядкой, когда для гармонии достаточно любимой музыки и книги. Книги – это потрясающее сочетание тактильного ощущения бумажного носителя, осмысления опыта, нового взгляда на привычные вещи и желания узнать что-то новое, получить стимул для новых идей.

Источником вдохновения для меня также являются ароматы. Только представьте, какими запахами наполнится, к примеру, базар в Тунисе. Кофе, морепродукты, кожа, ткани, глина, восточные сладости, карамель... Волны человеческого гомона, отрывки музыки с разных континентов. Таким же мощным источником вдохновения являются цветы весной. Это неимоверное зрелище, буйство жизни: цвет, форма, ароматы, пчелы, первые весенние теплые деньки после серых будней зимы. Ничто так не пробуждает внутренние соки и желание жить, прорасти новыми побегами, расцвести новыми красками. Когда я ищу вдохновение, я с удовольствием захожу и в бутик ЖАН Niche Concept, чтобы неспешно выбрать что-то новое и оригинальное для себя и друзей. Ведь ароматы и косметика для ухода – это одежда для нашего настроения, забота одновременно о нашем теле и душе.

Мое творчество – это мир детства, поэтому я уделяю внимание важным социальным аспектам. Ведь что означает слово «воспитать» ребенка? В этом слове зашифо слово «питать». Мы, как родители, стремимся накормить ребенка, чтобы он хорошо рос и был здоровым. И в этом считаем свою главную миссию и ответственность. Но питание есть не только физическое, но и духовное. Питать душу,

вращивать не только тело, но и моральные аспекты, мировоззрение, самоуважение... Питать детей нужно любовью и общением! В мире гаджетов и компьютерных технологий, когда родители отдаляются от детей на космическое расстояние, теплое прикосновение мамы, общение с папой играют очень важную роль для будущего успеха ребенка, гармоничного развития его личности.

Роль моих картин не ограничивается функцией предмета интерьера. С помощью сюжетов на полотне я обращаю внимание родителей на вечные ценности добра и чести, дружбы и понимания, семейных традиций и любви. Мои картины и сюжеты сказок просты, они наполнены смыслом и многогранны, как притчи. Именно поэтому они желанны как подарок, их приобретают в детские любимые чад, и они с легкостью продаются на благотворительных аукционах. Покупатель получает частичку моего вдохновения, и одновременно мы помогаем тем, кому это действительно необходимо. Вдохновение приходит, когда ты умеешь находиться в потоке света и любви, передавая это состояние окружающим.

Совсем скоро выйдет в свет новая книга о котенке Лесике – сказка-притча. А самая интересная новинка этого года в нашей Арт-студии – это репродукции на холсте. Особенно популярны картины, послужившие иллюстрациями для детской книги «О котенке Лесике, который мечтал летать». В нашей галерее на сайте www.todart.com.ua есть большой выбор – около 200 картин.

Для заказа репродукций звоните по телефону: 067 980 52 59 или пишите нам на эл.почту: oksana.todorova@gmail.com



Бизнес в стиле ART

5 февраля, в отеле Radisson Blu Podil (г. Киев) состоялся интеллектуальный вечер «Бизнес в стиле ART». Организатор проекта, Ассоциация Корпоративных Медиа, презентовал новый формат общения – интерактивную беседу с интересным человеком (уровня собственник бизнеса) в творческом окружении картин современных художников.

В качестве ключевой персоны вечера выступил собственник клубной сети салонов парфюмерии и косметики «ЖАН» Алексей Радян. Алексей рассказал об истории своего бренда, о своих победах и сложных периодах в жизни компании, о меняющейся роли консультанта, о том, что питает корпоративный дух, о трендах и собственных медиа-ресурсах. Творческая составляющая была представлена в виде вернисажа картин художницы Оксаны Тодоровой. Она же, в статусе президента Ассоциации Корпоративных Медиа, модерировала встречу. С вдохновением и на высоком уровне профессиональной компетенции также выступила Алёна Смелянская – редактор журнала «МОДНО», тренер компании «ЖАН».



